金华市汇丰电器股份有限公司

2021 年社会责任报告

编制人	方岳辉	日期	2022-01-08
审核人	朱慧俏	日期	2022-01-08
批准人	俞志辉	日期	2022-01-08
持有者		分发号	

金华市汇丰电器股份有限公司

2022 年 01 月 08 日

目 录

一、 公司简介.....3
二、经济责任.....4
（一）战略方向.....4
（二）财务业绩.....5
三、社会责任.....6
（一）诚信守法.....6
（二）质量安全.....6
（三）员工权益.....7
（四）公益支持.....12
（五）社会荣誉.....13
四、安全环境责任.....13
（一）环境保护.....13
（二）节约资源.....14
（三）健康安全管理.....15
五、回报社会，参与公益事业.....19
六、公司与员工双赢发展.....20

一、 公司简介

金华市汇丰电器股份有限公司起源于金华汇丰换向器厂，建于 1996 年，是金华市最早的专业换向器厂。企业性质民营，是金华市汽摩配协会成员。工厂位于金华市金东区金义（金华——义乌）重镇——孝顺镇，国家级工业开发区——金东开发区内，工厂交通方便，近邻杭金衢高速、金温高速、甬金高速及 330 国道和 03 省道。

工厂随着浙江省电动工具制造中心——金东、永康、武义电动工具行业的不断发展而不断增强，已成为金华重点骨干企业。工厂于 2003 年通过 GB/T19001/ISO9001 质量管理体系审核，2006 年通过 CQC 产品认证。2009 年又通过了 ISO/TS16949:2009 质量管理体系认证。工厂不断完善和改进质量、环境和职业健康安全及浙江制造管理体系，努力提高产品质量。采用先进的生产、检测设备和先进的制造工艺，以优异的产品质量赢得了电动工具厂的信赖。同时也培养了一批技术精湛的技术骨干队伍，为工厂的今后发展奠定了扎实的基础。

为全面提升公司的产品质量和服务品质，公司已将推进实施管理体系认证的工作作为近期重要的目标，最终以优质服务、诚实的信誉，来换取顾客对汇丰公司的信赖。

公司为全面履行本公司的的社会责任和员工安全健康，公司于 2020 年 3 月推进实施 GB/T24001:2016 环境管理体系和 GB/T45001-2020 idtISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。公司发展不忘回馈社会，公司自创建以来，一直以客户为中心，主动承担社会责任，积极维护员工的合法权益，诚信、公平地对待所有供应商、客户和消费者；抱感恩之心反哺社会，在环境保护、公益事业、五水共治、文化教育等方面努力奉献，实现公司与社会、自然的和谐共生共长。

公司组建一支在工艺、机械、电子软件、产品设计等方面处于业内领先的专家团队，以“独立研发、自主创新”为基点，旨在不断解决传统制造行业不断变化的市场需求、不断突破国外厂家长期以来形成的技术和专利壁垒。

金华市汇丰电器股份有限公司秉承“**为客户创造价值，为员工提供机会，为社会创造效益**”的使命，为实现“**致力于成为全球一流的换向器制造服务商**”的企业愿景，坚持“**以人为本　创新创造**”的核心价值观，以满足顾客需要为已任，愿与国内外客户携手共勉，创造美好明天。

金华市汇丰电器股份有限公司高度重视质量管理体系的建设，建立了完善的质量管理体系。在同行业率先通过了 GB/T19001 质量管理体系认证，为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司建立了一套科学、完善的质量控制体制，产品均符合各客户所要求的产品质量标准，受到国内外客户的广泛认可。与此同时，企业还先后建立了 GB/T24001 环境管理体系和 GB/T45001 职业健康安全管理体系，并通过认证。

公司近年连续被评为**“国家高新技术企业”**，金华市**“科技创新先进单位”**、**“金华名牌产品”**、开发区**“爱心企业”**等荣誉称号，2020 年导入卓越绩效管理模式，以推进区质量奖。

公司发展不忘回馈社会，金华市汇丰电器股份有限公司自创建以来，一直以客户为中心，主动承担社会责任，积极维护员工的合法权益，诚信、公平地对待所有供应商、客户和消费者；抱感恩之心反哺社会，在环境保护、公益事业、五水共治、文化教育等方面努力奉献，实现公司与社会、自然的和谐共生共长。

二、经济责任

（一）战略方向

经过近 40 年的发展，金华市汇丰电器股份有限公司已经在换向器市场树立起了自己的品牌，并形成了独特的企业风格，**“以人为本　创新创造”**价值观，公司对社会责任目标明确，立场坚定。金华市汇丰电器股份有限公司的基本发展思路应该是以智能制造建立产品优势，通过持续不断的产品延伸和创新发展将金华市汇丰电器股份有限公司打造成业内领头企业。具体战略如下：

短期目标:夯实基础管理，导入职业健康安全管理体系，走精细化管理道路，提升管理水平，追求卓越。

中长期目标：进一步拓展生产规模和市场销售辐射面，在巩固原有皮革助剂市场的基础上，进一步确立和充实换向器适用产品领域。

战略目标:

序　号	战略内容	战略具体要求
1	**品牌战略**	精准定位客户需求，以精湛的技术、娴熟的技艺，通过持续的技术创新，高标准、严要求，持续提升工作质量和服务质量，提升品牌知名度、顾客满意度和忠诚度。争创省、市级质量奖。

2	技术创新	据行业发展的特点，确保技术领先，保持和提升市场竞争力。3 年内申请新产品专利达 3-5 项。
3	新型能力	根据公司产品发展的特点，确保质量、技术领先，增强市场竞争力。3 年内市场所占有率达 5%
4	产业协同	重要原材料是决定产品品质、交期、价格的关键，通过加强战略供应商管理，整合供应链优势，强化产业协同。在 3 年内优良供应商达 65%以上；
5	社会责任	以地方龙头企业的社会责任感，持续并不断增加参与地方建设，公益事业的力度。重点做好工业反哺农业、村企、社企文明共建，捐资助学、扶贫助灾等。今后三年内向社会各界捐赠各项款物累计近 150 万元，参加各类社会公益活动 15 多人次，荣获多项社会荣誉。

1）市场地位

中国五金制品协会统计显示，汇丰电器换向器连续几年全国排名前十，是中国换向器行业重点企业之一。

2）业务增长和新增市场

公司业务范围从目前的国外市场现已扩展到国内市场，“汇丰”品牌已成为全国性的品牌，在全国相关省市自治区建立了经销网点。

（二）财务业绩

近三年公司财务表现稳健，由于处于技术转型期，公司总资产和主营业务收入保持稳健增长势头，关键绩效指标结果如下：

图表 1 公司关键绩效指标测量结果

表 9-7 财务绩效结果一览表

序号	项　目	单位	2019 年	2020 年	2021 年
1	总资产	万元	9579.72	10930	10948
2	主营业务收入	万元	8478.64	10249	15062
3	投资收益	万元	——	——	——
4	营业外收入	万元	86.51	114.5	213.6
5	销售额	万元	8478.64	10249	15062
6	利润总额	万元	72.05	198	484
7	创汇总额	万美元	0	0	0
8	上缴税收	万元	292.19	281	583

序号	项　目	单位	2019 年	2020 年	2021 年
9	总资产贡献率	%	5.04%	6.4%	11.15%
10	资本保值增值率	%	1.06%	1.18%	1.32%
11	资产负债率	%	86.55%	86.4%	82%
12	流动资产周转率	%	1.51	1.44	1.91
13	成本费用利润率	%	0.96%	2.2%	3.6%
14	全员劳动生产率	万元/人	41.38	43.53	45.38
15	产品销售率	%	99.6%	99.7%	99.6%

三、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定质量检测控制网络，规范制度，强化过程管理。把质量控制工作分解到生产经营的每一个环节，严格查找并纠正一切影响产品质量的人、机、料、法、环各因素。为此，我们精心制定了从铝锭铝片、配件等原料到纸箱、纸盒、标识、等外包装的检测标准。从源头抓起、层层把关、环环相扣，建成了从原材料进厂到产成品出厂，横向到边纵向到点的检测控制网络和由品管部→检测中心→组装车间→包装班组→成品检验员→售后服务部六层质量保障网络，真正做到不合格原材料绝对不进厂，不合格品绝对不出厂，从而保证了产品质量合格率达到 100%。

公司先后通过了 GB/T19001 质量管理体系认证、GB/T24001 环境管理体系认证、GB/T45001 职业健康安全管理体系认证。成功导入卓越绩效模式，获得永康

市市长质量奖，同时获得标准化良好行为企业验收，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业**“汇集优秀人才、丰富先进设施、优化制造过程，质量严密监测”**的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（三）员工权益

公司通过识别员工的需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1）依法管理、创建舒适的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，制定《安全生产责任制》、《安全目标管理制度》、《劳动防护用品管理制度》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。成立了安全生产领导小组，通过安全知识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况，各制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对车间进行 6S 安全检查，并及时记录安全隐患。

图 1 生产现场图片

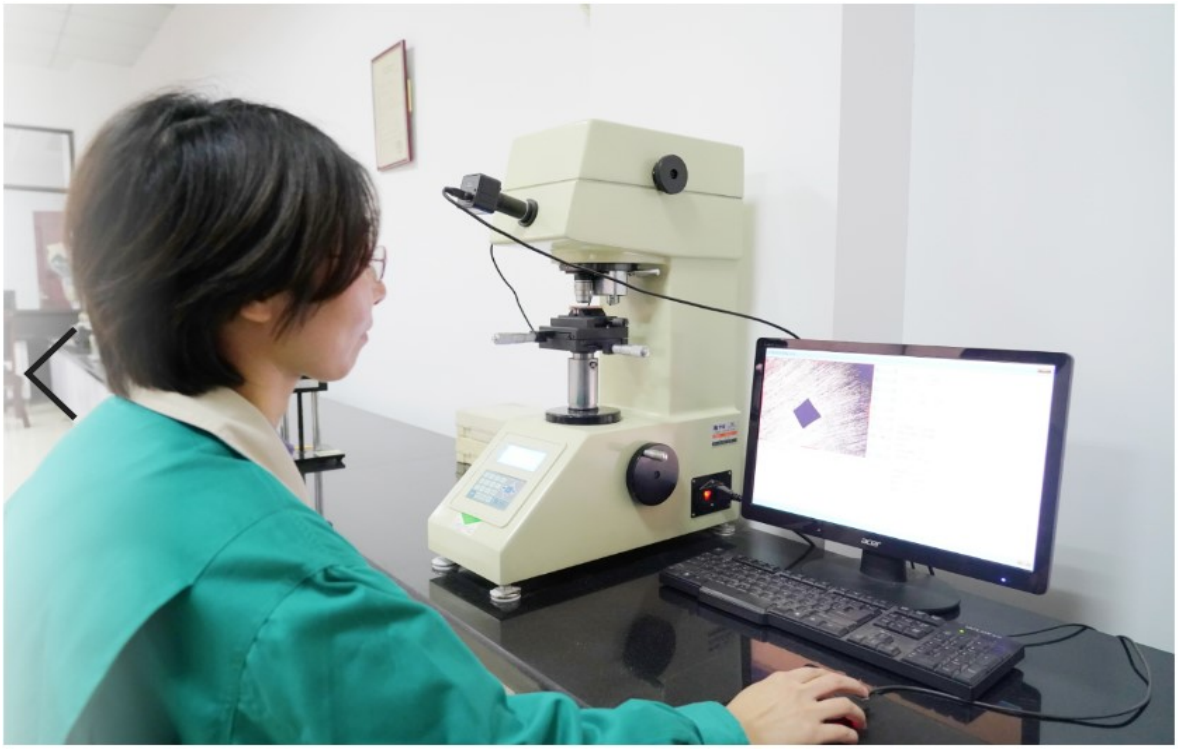

图 2 良好的检验设备

公司参照 GB/T24001 标准的要求，对工作场所的环境因素进行识别，并采取

相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。

公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对性、个性化的支持，见图表 3。

图表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
高层管理人员	薪酬、福利、晋升机会、企业发展、荣誉成就、企业文化等	忠诚度、工作业绩、成就感、事业心等	能力提升、工作保障、实现价值、社会认可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬激励、文化整合、组织培训、评先进；送外培训并获取高级职业经理人资格证书等
技术人员	薪酬、福利、培训发展、一定的自由空间等	归属感、工作潜力发挥等	学习成长、工作报酬与社会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性培训；公司内部开办培训；密切关注专业技术资格晋升；改善办公条件、生活区的环境，建设员工活动中心等；提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供技能提升、商务谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量、流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班、岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等

2）关注员工的文体活动

公司十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在公司努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如宽敞明亮的办公室和车间；干净整洁的食堂，在食堂餐厅还配备空调，同时配置了员工活动室、阅览室、图书室；提供足球场、

乒乓球桌等休闲娱乐场所等等。除了硬件保障之外，公司还通过诸如劳动技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。如下图：

图-6 员工文体活动

公司一贯坚持诚信共赢的经营理念，积极维护相关方利益。公司通过规范化运行、精细化管理，以良好的企业经济效益回报股东；定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，实现资产保值增值，保护股东权益。

公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，家访等活动及时了解员工的工作及生活改善，解决员工所关心的问题；保障员工薪酬增长，持续为每天为员工提供就餐补贴改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司

认同感和归属感。

公司始终坚持为客户提供满意产品和服务的理念，严格遵守合同规定的供货质量、供货周期等要求，确保客户权益；公司建立售后服务热线，对产品质量、客户投诉等进行管理，制定了《**客户投诉处理管理制度**》，保障消费者权益。

公司严格履行与供方签订的各类购销合同，按时付款；对主要供应商在技术、管理等方面给予扶持；与核心供货商建立战略合作伙伴关系，保持长期紧密合作关系。

公司高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。公司董事长始终坚持，在企业发展的同时，要积极反哺社会，为社会做出力所能及的贡献，这是企业的责任所在，也是企业价值的真正体现。作为当地利税大户，公司每年创造税收超 250 多万元，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 90 后、00 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒，手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余文化生活，构造和谐工作环境，还组织了汶川、雅安地震捐款，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司还建起了篮球场、阅览室、员工活动室等娱乐设施，满足员工多层次需求，让员工真正感受到汇丰电器大家庭带来的快乐和温馨。

图-7 文化生活

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

如在生产员工座谈会中，有员工反映因为生产的季节性差异和操作工的工艺差异，导致员工的薪资水平下降，工人流失严重，而一忙起来技术工人难招，影响生产进度。总经理了解后当场提出了改变生产方式，改善生产环境，以保证员工的收入水平与工作稳定性，明显提高了员工队伍的稳定性。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。董事长十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

图表 8 公司近三年公益活动参与情况

重点支持领域	2019 年	2020 年	2021 年
推进环保事业、新农村建设、助残人数、支持新农村建设公益支出（万元）	35	45	50

（五）社会荣誉

公司荣获

序号	获奖名称	时间	颁奖部门
1	国家高新技术企业	2017	省科委
2	省研发中心	2017	省科委
3	市研发中心	2014	金华市

表 -9 社会荣誉

四、安全环境责任

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境事件应急预案》等制度和管理办法，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制；每年定期开展消防演练、紧急集合演练活动，实现环境和安卫目标；同时公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

图表 10 公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家标准	环保局监测	生产部
	废水				
	固废	100%处理			
	噪声	国家标准	噪声管理规定发放劳动防护用品		
能源消耗	电力、天然气	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	设备科
资源	水资源	循环利用	水循环系统		技术部

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
利用	其它资源	杜绝浪费，充分利用资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度		
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为零，安全事故率控制在 3‰	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行 5S 自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品		技术部
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品鉴定会	质管部
公共安全	绿化、水质、卫生	花园式工厂	三废管理规定，6S 管理	每日检查	技术部

公司投资 120 多万元新建污水处理站，并经环保局验收合格投入使用，废水、废气、噪声的排放均符合国家标准，达标率为 100%。

图表 11 三废排放情况

检测项目		标准	实测		
			2019	2020	2021
噪音		≤65dB	合格	合格	合格
废气	氨	＜50mg/m^3	合格	合格	合格
	甲醛	＜25mg/m^3	合格	合格	合格
	二甲苯	＜100mg/m^3	合格	合格	合格
废水	pH	6-9	合格	合格	合格
	CODcr	≤500mg/L	合格	合格	合格

（二）节约资源

（1）能源消耗及利用

公司能源消耗主要是用天然气用电，近三年来呈逐年下降趋势。

图表 12 万元产值综合能耗

监测项目	2019	2020	2021
综合能耗（吨标煤/万元）	0.025	0.023	0.024

（三）健康安全管理

1）公司每年对生产活动或服务过程中的全部危险因素进行辨识和评价，尤其对不可容忍和重大安全风险因素进行识别，确定危险源的存在和性质，评价其风险程度，并制订与风险程度相适应的应对措施。

为加强员工的安全保护，公司按时足量发放劳保用品，并对重点部位进行技术改造和工艺改进，努力为员工创造一个安全舒适的工作环境。

公司对重大安全隐患和重大危险品均制作识别卡、设立警示标志，告知员工。公司按国家规定，定期为特殊工种进行职业病体检和防护，并采取轮岗制度，最大限度的保护员工身体健康和生命安全。

2)遵守相关法律法规的要求

公司将健康安全防护应遵守相关法律法规的要求，作为制定健康安全方针、评价健康安全风险、拟定健康安全目标和指标的准则，并对遵守相关法律法规的要求做出承诺。

3）制订实施危险源管控的运行管理规定

公司在危险源管控过程中，充分考虑到风险的区域、性质和活动时限性，也考虑到工作场所的设施、设备和材料，以及考虑到风险评价的结果和控制的效果，考虑到与风险评价和实施必要控制措施相关的适用法律法规义务。

公司制定的危险源管控管理规定，包括健康安全防护目标和管理方案，与员工队伍的工作经验和所采取的风险控制行为、对工作区域、过程、装置、设备、操作程序和工作组织的设计，及其人的能力和其他人的因素相适应。

当公司生产过程的活动、产品、服务发生变更或临时性变更时，或法律法规及其他要求更新时，公司及时组织危险源的重新辨识并重新进行风险评价，确定不可容许职业健康安全风险，并策划风险控制的措施，修改完善所制定的健康安全防护目标和管理方案，以控制、降低或消除风险，确保重大职业健康安全风险得到有效控制。

4)制定安全应急预案并定期演练

公司在充分识别和确认危险源并进行风险评价的基础上，针对可能对企业造成重大损失、对员工健康安全造成影响的潜在事故或偶发紧急情况，制定预防措施和发生紧急情况时的安全应急预案，配置应急响应的设备及物质，并对这些措施、应急预案和物质配置的实施情况进行检查、演练，对预防措施和应急预案的有效性进行评审。

公司目前已制订预防措施和应急预案，对火灾、洪水、台风、断电等也均有相应的应急措施，并每年举行消防演练和各种灾害应急演练。演习以后，公司组织对相关预防措施和应急预案的有效性进行评审，必需时进行修订。

5） 定期检测作业岗位有害因素

公司一直以来都把安全生产放在企业经营管理的第一位，不断完善安全环保设施建设，并对环境安全实施指导和监控，同时对于车间环境中可能对员工造成伤害的潜在因素如噪声等进行实时监控，确保员工日常作业安全。

公司还每年组织对所有员工进行体检，对员工的作业岗位的有害因素，如噪声排放等，委托第三方检测机构进行现场职业卫生监测，防止职业病的发生。

图表 13 工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	1、 投资建立专门的污水池处理员工生活用水时产生的废水； 2、 废铜渣等固体废物交由专业机构处理； 3、 将固化工序通过废气吸收装置进行吸收；
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	1、 加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育； 2、 采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电气绝缘损坏，造成漏电等可能导致触电或火灾伤害	1、 按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制度； 2、 对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间压制过程的废气对人体皮肤和呼吸道的影响	1、 购买专用劳保防护用品进行防护； 2、 定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、 对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度； 2、 落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引	1、 制定叉车操作使用规程和安全管理制度，严格执行；

类别	危险源及危害	预防措施
	起的伤害	2、 在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、 定期对现场 6S 进行检查、整改； 2、 工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、 根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、 不超负荷搬运物品
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	1、 佩带好劳动防护用品； 2、 在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、 定期对消防栓、灭火器进检查； 2、 对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、 制定安全生产管理制度； 2、 不在厂区未指定范围内吸烟
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针；
		垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧
	食堂油烟会影响周围环境	购买符合环保要求的抽油烟机，减少排入大气中的有害物质

2）预防为主，制定各种应急预案

汇丰电器成立了安全生产领导小组，建立快速反应机制，各对安全生产管理每月进行不少于两次检查评比，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产领导小组进行跟踪验证。安全生产领导小组下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。

针对可能发生的安卫风险，公司制订了应急预案，如《安全生产综合应急预案》、《应急预案》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

图表 14 控制环境结果

指标	项目	2019 年	2020 年	2021 年
环境保护（噪音、粉尘、固废、污水	**环保指标达标率 100%处理**	100%	100%	100%
安全生产管理	**重大隐患整改率（%）**	--	--	--
	一般隐患整改率（%）	--	--	--

指标	项目	2019 年	2020 年	2021 年
	安全教育受训率（%）	100	100	100
	火灾、爆炸事故（起）	0	0	0
	安全生产事故数（起）	0	0	0
职业健康管理	职业病和职业危害事故（起）	0	0	0
	重大工伤事故（起）	0	0	0

公司在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

通过诚信经营，公司在2019年获得了由镇“爱心企业”称号，受到了顾客、供应商、经销商以及政府部门的广泛好评。

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

图表 15 行为道德的测量指标及方法

类别	相关人员	主要监督项目	监测依据	主要监督部门
对内	股东 董事会	公司治理结构、董事会、股东信息披露情况	《公司章程》、《公司法》、《证券法》、《股东信息披露要求》	股东会 监事会
	中高层	违纪违法事件、重大经营活动无违规	《劳动合同》	财务部
	员工	不文明行为、工作态度、违纪违法情况	《员工行为》、《劳动合同》	财务部
对外	顾客	合同履约情况、产品准时交货率、供货质量	《产品质量法》 《销售合同》	销售部
	供应商	及时付款率、合同履约率	《采购合同》	采购科
	社会	依法纳税、万元产值综合能耗、三废排放达标率	《税法》、《环境保护条例》	财务部

在质量安全方面，公司已制定多项具体的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等全过程各

个环节。严格按照 GB/T19001 质量管理体系认证的要求，将 FMEA（潜在失效模式分析）、MSA（测量系统分析）、SPC（统计过程控制）等运用于生产过程的各个阶段。完善的质量控制管理体系，有效保证了产品质量的稳定，满足客户要求。

在能源节约、资源综合利用方面，公司将其作为对社会负责和降低企业成本的一项重要工作来抓，一是从技术上加快产品轻量化的开发，实现企业自身及全社会的节能，并对废渣采取由有资质单位处理，可进行再次资源利用；二是淘汰了所有能耗大的落后的生产设备，采用高新、节能、环保的换向器设备，满足企业自身的用电量；三是以天然气为热源，节能减排，实现清洁能源和清洁生产。

在安全生产方面，公司一贯遵循“安全第一，预防为主”的工作方针，为杜绝安全事故的发生和确保员工的人身安全，公司通过制订安全生产管理制度，确保企业财产安全。同时，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司同时为全体员工缴纳五险一金。

特别要指出的是，公司通过层层签订《安全生产责任书》，全员安全培训与全员安全考核等一套体制激发员工自发地参与到公司安全管理体系建设中来，同时公司广泛开展的 5S 活动，通过这些员工自身深入参与的活动，来创造更深入人心的安全文化。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司先后建立了一套有效的培训机制，并指导员工规划职业生涯规划，确保每位员工获得成长。为每位员工发放丰厚的上市奖励。同时为了激励员工和让员工谋取更大的福利，公司让员工参与公司的股权激励，让每位员工都可以成为公司的“小老板”，与公司共同成长共同发展。

五、回报社会，参与公益事业

在企业发展的同时，时刻牢记奉献社会，造福一方，积极投身社会公益事业，爱心回报社会，勇于承担社会责任。公司将“慈善捐助、发展教育事业、推进环保事业、支持新农村建设”等四个领域确定为公益事业支持重点。如公司每年给红十字会捐款、投入新农村建设、重阳节为周边村镇的老人送去节日礼品，捐赠资金投入人力积极参与五水共治活动，近三年来公司用于公益事业

的支出累计约 110 万元。把企业发展与社会回报有效结合在一起，使汇丰电器感恩文化由企业向社会延伸。

六、公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下表

表 16 员工绩效

项　目	2019 年	2020 年	2021 年
全员劳动生产率（万元/人）	**41.38**	**43.53**	**45.38**
人均产值（万元/人）	37.5	38.5	40
人均利润（万元）	0.31	0.39	1.42
人均利税额（万元）	1,3	1.38	2.27

公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

另外，公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是公司的应尽的责任，是回报社会的最好方法，公司将自始至终努力实现。

金华市汇丰电器股份有限公司

2022 年 1 月